

## نموذج توصيف مقرر

Fezzan University  
Faculty of Economics and  
Accounting  
Department of Business  
Administration



جامعة فزان  
كلية الاقتصاد والمحاسبة  
قسم إدارة الأعمال

### (1) معلومات عامة:

|                                       |                                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| أسم المقرر الدراسي ورمزه              | MA-380 الإدارة الالكترونية                                         |
| منسق المقرر                           | د.حسن بشير حسن                                                     |
| القسم / الشعبة التي تقدم البرنامج     | إدارة الأعمال                                                      |
| الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج | إدارة الأعمال                                                      |
| الساعات الدراسية للمقرر               | 3                                                                  |
| اللغة المستخدمة في العملية التعليمية  | العربية                                                            |
| السنة الدراسية / الفصل الدراسي        | السنة الرابعة/ الفصل الأول                                         |
| تاريخ وجهة اعتماد المقرر              | اللجنة الشعبية للتعليم العالي سابقا / القرار رقم 603 / لسنة 1992م. |

1.1. عدد الساعات الأسبوعية:

المحاضرات 3 المعامل 0 التدريب 0 المجموع 3

### (2) أهداف المقرر: يهدف المقرر الى التعريف بالاتي:

1. مفهوم الإدارة الالكترونية وأبعادها وأساليبها ومتطلباتها.
2. التجارة الالكترونية والتكنولوجيا المالية.
3. نماذج الاعمال الالكترونية وتطبيقاتها.
4. الحكومة الالكترونية.

### (3) محتوى المقرر:

| عدد المحاضرات | الموضوع العلمي | عدد الساعات | محاضرة | معمل | تمارين |
|---------------|----------------|-------------|--------|------|--------|
|---------------|----------------|-------------|--------|------|--------|

|     |                                                                                                            |   |   |   |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1.  | مفهوم الإدارة، مفهوم الإدارة الالكترونية وأبعادها وأساليبها، الإدارة الالكترونية وعلاقتها بالمفاهيم الأخرى | 3 | 1 | - | - |
| 2.  | مبادئ الإدارة الالكترونية، خطوات التحول نحو الإدارة الالكترونية ، عوامل نجاح الإدارة الالكترونية           | 3 | 1 | - | - |
| 3.  | أهمية الإدارة الالكترونية ، أهداف الإدارة الالكترونية ، معوقات الإدارة الالكترونية .                       | 3 | 1 | - | 1 |
| 4.  | متطلبات ووظائف الإدارة الالكترونية                                                                         | 3 | 1 | - | - |
| 5.  | مفاهيم التسويق الالكتروني                                                                                  | 3 | 1 | - | - |
| 6.  | مفهوم واساسيات التجارة الالكترونية                                                                         | 3 | 1 | - | 1 |
| 7.  | نماذج الاعمال الالكترونية والعائد                                                                          | 3 | 1 | - | - |
| 8.  | تطبيقات نماذج الاعمال الالكترونية                                                                          | 3 | 1 | - | - |
| 9.  | الحكومة الالكترونية ، تعريفها ، مراحل التحول ، أهدافها ، أهميتها ، التحديات .                              | 3 | 1 | - | - |
| 10. | التكنولوجيا المالية                                                                                        | 3 | 1 | - | 1 |
| 11. | امن المعلومات الالكترونية                                                                                  | 3 | 1 | - | - |
| 12. | تطبيقات قوئل الالكترونية واتمته المكاتب                                                                    | 3 | 1 | - | 1 |

#### (4) طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات

2. ورقة عمل

3. ورش العمل

#### (5) طرق التقييم

| ر.م | طرق التقييم      | تاريخ التقييم      | النسبة المئوية | ملاحظات |
|-----|------------------|--------------------|----------------|---------|
| 1   | الامتحان النصفى  | الثامن             | 20             |         |
| 2   | نشاط             | طول الفصل الدراسي  | 10             |         |
| 3   | الامتحان النهائي | الاسبوع السادس عشر | 70             |         |
|     | المجموع          |                    | 100 %          |         |

## (6) جدول التقييم

| رقم التقييم    | أسلوب التقييم    | التاريخ           |
|----------------|------------------|-------------------|
| التقييم الأول  | الحضور والغياب   | طول الفصل الدراسي |
| التقييم الثاني | الوجبات والعملية | طول الفصل الدراسي |
| التقييم الثالث | الامتحان النصفى  | منتصف الفصل       |
| التقييم الرابع | الامتحان النهائى | نهاية الفصل       |

## (7) المراجع والدوريات:

| عنوان المراجع                                                 | الناشر                                  | النسخة | المؤلف                           | مكان تواجدها    |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|----------------------------------|-----------------|
| مذكرات المقرر                                                 | تحت الاعداد                             |        |                                  |                 |
| الإدارة الإلكترونية :<br>المفاهيم، الخصائص،<br>المتطلبات      | مؤسسة الوراق للنشر<br>والتوزيع(عمان)    | ط1     | الحسن،حسين<br>محمد<br>(2011)     | المكتبات العامة |
| الإدارة الإلكترونية                                           | دار وائل للنشر و التوزيع،<br>عمان       | ط1     | السالمى، علاء و<br>السليطي، خالد | المكتبات العامة |
| الإدارة الإلكترونية)<br>الإستراتيجية و الوظائف<br>و المشكلات) | دار المريخ، المملكة العربية<br>السعودية | ط1     | نجم، عبود نجم<br>(2004)          | المكتبات العامة |
| نظم المعلومات الادارية-<br>منظور متكامل (2021)                | الدار العالمية للنشر<br>والتوزيع        | ط1     | محمد، حسن<br>بشير (2021)         | المكتبات العامة |
| الإدارة الإلكترونية: آفاق<br>الحاضر وتطلعات<br>المستقبل       | المنصورة: المكتبة العصرية               | ط1     | غنيم، أحمد محمد<br>(2004)        | المكتبات العامة |
| مجلات علمية                                                   | مجلات متخصصة                            |        |                                  |                 |
| مواقع انترنت                                                  | مواقع متخصصة                            |        |                                  |                 |

رئيس القسم/ أ. فتحية يعقوب مروان  
منسق الجودة بالقسم/ د.حسن بشير حسن  
رئيس مكتب ضمان الجودة/ أ.مسعود على بلحاج

---

---