

Fezzan University
Faculty of Economics and
Accounting
Department of Business
Administration



جامعة فزان
كلية الاقتصاد والمحاسبة
قسم إدارة الأعمال

1. معلومات عامة:

1	اسم المقرر الدراسي	مبادئ التسويق EM-225
2	منسق المقرر	د. بشير محمد عبدالله المصلح
3	القسم / الشعبة التي تقدم البرنامج	ادارة الاعمال
4	الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج	ادارة الاعمال
5	الساعات الدراسية للمقرر	42 ساعة
6	اللغة المستخدمة في العملية التعليمية	العربية
7	السنة الدراسية/ الفصل الدراسي	الثالثة/ الفصل الاول
8	تاريخ وجهة اعتماد المقرر	اللجنة الشعبية للتعليم العالي سابقا / القرار رقم 603 / لسنة 1992م.

1.1 عدد الساعات الأسبوعية:

المحاضرات 3 / المعامل / التدريب / المجموع 3

2- أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم التسويق و مبادئه المعاصرة .
2. اكتساب الطلاب مهارات التسويق الحديث.
3. تعريف الطلاب كيفية اجراء بحوث التسويق.
4. تعريف الطلاب بالمزيج التسويقي والتسويق الالكتروني.

3- محتوى المقرر:

الموضوعات	عدد الساعات	نظري	معمل / مختبر	تمارين
1. مدخل في التسويق	3	3		
2. البيئة التسويقية	3	3		
3. سلوك المستهلك	3	3		
4. تطوير المنتجات	3	3		
5. تجزئة السوق	3	3		
6. المزيج التسويقي	6	6		
7. بحوث التسويق	3	3		
8. المنتجات الخدمية	3	3		
9. التسعير والترويج الإعلان	3	3		
10. توزيع المنتجات	3	3		
11. التسويق الاخضر، التسويق الالكتروني، التسويق بالعملات الرقمية	3	3		

4- طرق التعليم والتعلم:

1. محاضرات .

2. تمرينات مناقشات.

5- طرق التقييم:

ت	طرق التقييم	تاريخ التقييم	النسبة المئوية	ملاحظات
1	الامتحان النصفى	منتصف الفصل	15	
2	الامتحان الشفهي	دوري	05	
3	المشاركة	دوري	05	
4	الحضور والغياب	دوري	05	
5	الامتحان النهائي	نهاية الفصل	70	
المجموع			%100	

6- المراجع والدوريات:

العنوان	الناشر	النسخة	المؤلف	مكان تواجدها
الكتاب المنهجي	تحت الاعداد			
مبادئ التسويق الحديث	دار المسيرة	الطبعة الثالثة 2007	زكريا عزام	المكتبات العامة
تكنولوجيا التسويق	دار المناهج	الطبعة الخامسة 2004	ردينا يوسف	المكتبات العامة
التسويق الحديث	دار المناهج	الطبعة السابعة 2001	نعيم الجزوري	المكتبات العامة
التسويق عبر الانترنت	دار الرضا	الطبعة الثالثة 2001	عثمان الصيد	المكتبات العامة
اصول التسويق	دار وائل	الطبعة الثالثة 2005	معلا ناجي	المكتبات العامة
مداخل الاعلان	دار الشعب	الطبعة الاولى 2000	محمد حسن	المكتبات العامة

رئيس القسم/ أ. فتحية يعقوب مروان
منسق الجودة بالقسم/ د.حسن بشير حسن
رئيس مكتب ضمان الجودة/ أ.مسعود على بلحاج

