

نموذج توصيف مقرر

Fezzan University
Faculty of Economics and
Accounting
Department of Business
Administration



جامعة فزان
كلية الاقتصاد والمحاسبة
قسم إدارة الأعمال

1. معلومات عامة:

1	اسم ورمز المقرر الدراسي	بحوث التسويق. EM423
2	منسق المقرر	د. بشير محمد عبدالله المصلح
3	القسم / الشعبة التي تقدم البرنامج	ادارة الاعمال
4	الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج	ادارة الاعمال
5	الساعات الدراسية للمقرر	42 ساعة
6	اللغة المستخدمة في العملية التعليمية	العربية
7	السنة الدراسية/ الفصل الدراسي	رابعة/ الفصل الاول
8	تاريخ وجهة اعتماد المقرر	اللجنة الشعبية للتعليم العالي سابقا / القرار رقم 603 / لسنة 1992م.

1.1 عدد الساعات الأسبوعية:

محاضرات	3	معامل	0	تدريب	0	المجموع	3
---------	---	-------	---	-------	---	---------	---

2- أهداف المقرر:

1. تزويد الطلاب بمفاهيم و اساس بحوث التسويق..
2. يشرح للطلاب مراحل وخطوات اجراء البحوث التسويقية وفق المنهج العلمي الحديث.
3. يقيم للطلاب المشكلات التسويقية داخل المنظمات والشركات و في الواقع العملي و يحدد نوع البحث المناسب لدراستها.
4. تنفيذ البحوث التسويقية وكتابة التقارير النهائية و رفعها للمستويات العليا بالمنظمات والشركات..

3- محتوى المقرر:

م	الموضوعات	عدد الساعات	نظري	معمل/ مختبر	تمارين
1.	مدخل في بحوث التسويق	3	3		
2.	مجالات واستخدامات البحوث التسويقية	3	3		
3.	النواحي التنظيمية لبحوث التسويق	3	3		
4.	خطوات اعداد البحث التسويقي	3	3		
5.	نوع ومصادر البيانات	3	3		
6.	تحديد مجتمع البحث	3	3		
7.	العينات وطرق اختيارها	3	3		
8.	طرق جمع البيانات	3	3		
9.	طرق جمع البيانات	3	3		
10	جدولة البيانات	3	3		

11	تحليل البيانات و توثيق المعلومات	3	3	
12	اعداد وكتابة التقرير النهائي للبحث	3	3	

4- طرق التعليم والتعلم:

1. محاضرات.
2. تمرينات مناقشات.

5- طرق التقييم:

ت	طرق التقييم	تاريخ التقييم	النسبة المئوية	ملاحظات
1	الامتحان النصفى	منتصف الفصل	15	
2	الامتحان الشفهي	دوري	05	
3	المشاركة	دوري	05	
4	الحضور والغياب	دوري	05	
5	الامتحان النهائي	نهاية الفصل	70	
	المجموع		%100	

6- المراجع والدوريات:

العنوان	الناشر	النسخة	المؤلف	مكان تواجدها
الكتاب المنهجي	تحت الاعداد			
بحوث التسويق	دار الريادة	الطبعة الثالثة 2008	سالم الصاوي	
تكنولوجيا بحوث التسويق	دار المهل	الطبعة الخامسة 2007	عبدالكريم العربي.	المكتبات العامة
التسويق المعاصر	دار المدفعي	الطبعة السابعة 2011	نانلة الأطرش	المكتبات العامة
استخبارات السوق	دار الروضة	الطبعة الثالثة 2001	عثمان الصيداوي	المكتبات العامة
اصول ريادة التسويق	دار المهلهل	الطبعة الثالثة 2007	معن نجم	المكتبات العامة
مداخل بحوث التسويق	دار الشلال	الطبعة الاولى 2001	محمد حسان	المكتبات العامة

رئيس القسم/ أ. فتحية يعقوب مروان
منسق الجودة بالقسم/ د.حسن بشير حسن
رئيس مكتب ضمان الجودة/ أ.مسعود على بلحاج

