



التحول الرقمي وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس

*سمير مفتاح مهلهل ، أبو بكر جمعة عويطيل¹

¹ كلية الاقتصاد جامعة المرقب

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على مفهوم التحول الرقمي وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية، واختبار تأثير التحول الرقمي على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية من خلال خاصية (الملائمة والموثوقية وقابلية المقارنة)، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث استخدم الباحثان الاستبانة التي تم توزيعها على عينة الدراسة المتمثلة في مدراء المصارف، ومدراء الإدارات، ورؤساء الأقسام والموظفين بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس، وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج المتمثلة في وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.799)، ونتج عنها أثر للتحول الرقمي في تحقيق جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي ونسبته (63.8%)، وكذلك وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة خصائص النظام المعلومات المحاسبي المتمثل في: (خاصية الملائمة، خاصية الموثوقية، خاصية المقارنة) بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس، وأوصت الدراسة بزيادة اهتمام المصارف التجارية بأهمية تطبيق التحول الرقمي، مما يزيد من كفاءة وفاعلية خصائص النظام المعلومات المحاسبي للشركة، وينعكس ذلك على جودة مخرجات النظام، وضرورة عقد المؤتمرات وورش العمل حول الرقمنة المصرفية بشكل مستمر؛ لمواكبة التطورات في الاقتصاد الرقمي والتقنيات الحديثة.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي، المصارف التجارية.

Digital transformation and its impact on the quality of accounting information system outputs in commercial banks located in Al-Khums city

*Samir Muftah Mahlahal and Abu Bakr Jumaa Awitil¹

¹Faculty of Economics, University of Al-Marqab

Abstract

The study aimed to identify the concept of digital transformation and its implications for the quality of accounting information system outputs in commercial banks, and to test the impact of digital transformation on the quality of accounting information system outputs in commercial banks through the feature (relevance, reliability and comparability), and in order to achieve the study objectives, the study relied on the descriptive analytical approach; where the researchers used the questionnaire that was

distributed to the study sample represented by bank managers, department managers, department heads and employees in commercial banks located in the city of Al-Khums, and the study reached the most important results represented in the existence of a significant statistical relationship between digital transformation and the quality of accounting information system outputs; The correlation coefficient value was (0.799), and it resulted in an impact of digital transformation on achieving the quality of the accounting information system outputs, with a percentage of (63.8%), as well as the presence of a statistically significant moral relationship between digital transformation and the quality of the accounting information system characteristics represented by: (relevance, reliability, comparability) in commercial banks located in the city of Al-Khums. The study recommended increasing the interest of commercial banks in the importance of implementing digital transformation, which increases the efficiency and effectiveness of the characteristics of the company's accounting information system, and this is reflected in the quality of the system's outputs, and the necessity of holding conferences and workshops on banking digitization on an ongoing basis; to keep pace with developments in the digital economy and modern technologies.

Keywords: Digital transformation, quality of accounting information system outputs, commercial banks.

المقدمة

إن التطور السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحدث تغييراً جذرياً في المحاسبة؛ حيث بدأت العديد من المؤسسات المالية والمصارف التجارية إلى ضرورة مواكبة هذا التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات، وتعد المصارف التجارية من أهم المؤسسات التي تأثرت بتقنية المعلومات الصناعية، والذي صاحبه ظهور العديد من الأنظمة المحاسبية الرقمية التي تستخدم في بيئة الأعمال المعاصرة بهدف زيادة سرعة إنجاز ودقه الأعمال، وتبسيط المعلومات والاستفادة منها، وتحقيق الميزة التنافسية؛ فقد كان لزاماً على المصارف التجارية الليبية التحول من نظام المعلومات المحاسبي التقليدي إلى الرقمنة المصرفية التي تعتبر أداة من أدوات تكنولوجيا المعلومات الجيل الرابع التي لها دور هام في تحسين كفاءة أداء المصارف بأقل تكلفة ممكنة، وأسرع وقت ممكن لتحقيق الميزة التنافسية المصرفية.

المحاسبة الرقمية تقوم على عمليات دمج تكنولوجيا التحول الرقمي في العمليات والأنشطة المحاسبية في المصارف التجارية، الذي بدوره يؤدي إلى تطور طريقة تجميع معالجة البيانات المالية، وتطوير كفاءة وتحسين مخرجات نظام المعلومات المحاسبي التي ينتج عنه معلومات محاسبية تختص بالموضوعية والملائمة وسهولة المقارنة في الوقت المناسب (الماطوني، 2023)، ومن هنا جاءت الحاجة إلى إجراء هذه الدراسة لتساهم في سد الفجوة البحثية بشأن الرقمنة المصرفية في المصارف التجارية الليبية.

2.1 مشكلة الدراسة:

من خلال استقراء بعض الدراسات التي تتعلق بالتحول الرقمي، وما أحدثته تقنيات تكنولوجيا الرقمنة من تغييرات في شتى المجالات، وخاصة دنيا الأعمال التي من شأنها المساعدة بشكل واضح في إنجاز الأعمال بكفاءة عالية وبأقل تكلفة ممكنة، وأسرع وقت في معالجة البيانات، وكننتيجة لذلك تسعى الدراسة للإجابة على السؤال التالي: هل توجد علاقة بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس؟

3.1 أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة بكونها تسلط الضوء على موضوع أصبح يلقي تداولاً كبيراً على الساحة الاقتصادية؛ ألا وهو موضوع تحول الرقمي لمهنة المحاسبة لمواكبة التغيرات التكنولوجية السريعة، وتأثيرها على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي، بالإضافة إلى ذلك أن الدراسة ستكون لها ترشيد كبير من منظور أكاديمي وواقعي يلفت انتباه المهتمين وبالذات صناع القرار في المصارف التجارية الليبية عامة ومدينة الخمس خاصة إلى مراعاة الرقمنة المصرفية وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.

4.1 هدف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على مفاهيم الرقمنة المصرفية وانعكاساتها على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بجانب هذا تركز على الأهداف التالية:

- 1- التعرف بماهية التحول الرقمي وفوائده، وخصائص جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.
- 2- بيان أثر تطبيق الرقمنة المصرفية على مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.
- 3- الوصول إلى نتائج وتوصيات واقتراحات مبنية على تشخيص الواقع لتكون بمثابة السيل تساعد متخذو القرار في تفعيل وإنجاح الرقمنة المصرفية في المصارف التجارية الليبية.

5.1 نموذج الدراسة:

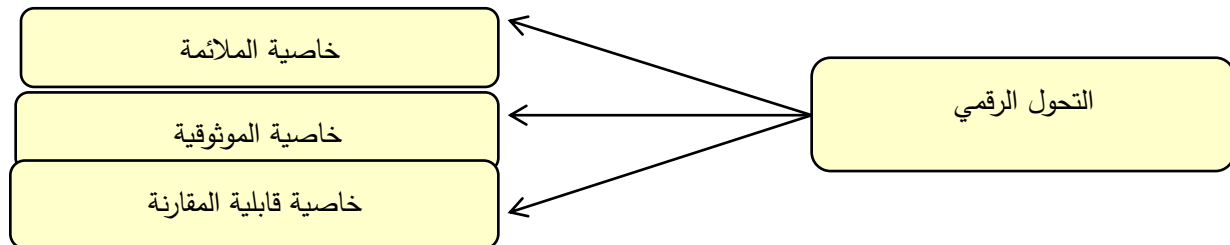
تم تحديد نموذج الدراسة بالاعتماد على الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة؛ حيث يتكون نموذج الدراسة من المتغير المستقل والمتغير التابعة، والشكل التالي يوضح نموذج الدراسة:

شكل رقم (1)

نموذج الدراسة

المتغير التابع: جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي

المتغير المستقل: التحول الرقمي



المصدر: إعداد الباحثان.

6.1 فرضيات الدراسة:

من خلال مشكلة الدراسة تم استنتاج الفرضية الرئيسة التالية:

الفرضية الرئيسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

ل للوصول إلى قبول أو رفض هذه الفرضية تم وضع الفرضيات الفرعية التالية:

الفرضية الفرعية الاولى:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

الفرضية الفرعية الثانية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الموثوقية لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

الفرضية الفرعية الثالثة:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية قابلية المقارنة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

7.1 حدود الدراسة:

تم إجراء هذه الدراسة في إطار الحدود التالية:

1- الحدود الزمنية:

يتم إجراء هذه الدراسة في الفترة الزمنية الواقعة من تاريخ 2024.06.01 إلى 2024.10.15.

2- الحدود المكانية:

تتمثل في المصارف التجارية الواقعة في منطقة الخمس وهي: مصرف الجمهورية فرع (المرقب، وكالة الميناء، سوق الخميس)، ومصرف التجاري الوطني فرع الخمس، ومصرف الوحدة فرع الخمس، ومصرف شمال إفريقيا فرع الخمس، ومصرف الصحاري فرع (الخمس وسوق الخميس).

3- الحدود البشرية:

اقتصرت هذه الدراسة على استطلاع وجهات نظر مدراء المصارف ومدراء الإدارات ورؤساء الأقسام والموظفين بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

4- الحدود الموضوعية:

اقتصرت الدراسة على التعرف على العلاقة بين التحول الرقمي وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

8.1 منهجية الدراسة :

استخدم الباحثان المنهج الوصفي والتحليلي في إجراء الدراسة؛ وذلك لكونهما المنهج المناسب لمثل هذه النوع من الدراسات؛ حيث تم استخدام المنهج الوصفي بالنسبة للإطار النظري من خلال الدوريات والمجلات العلمية والدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع، وكذلك ما هو متوفر على شبكة الإنترنت، وتم استخدام المنهج التحليلي من خلال تصميم استبيان يحتوي على مجموعة من الأسئلة، تم توزيعها على عينة الدراسة وذلك بالاعتماد على البرنامج الإحصائي (SPSS) لاختبار فرضيات الدراسة.

9.1 أسلوب جمع البيانات :

1- المصادر الثانوية:

وهي المصادر المكتوبة مثل الكتب والدوريات والمجلات العلمية والدراسات السابقة ذات صلة بالموضوع حيث غطت الجانب النظري للدراسة.

2- المصادر الأولية:

حيث أنها تغطي الجانب الميداني عن طريق جمع البيانات من الاستبيانات الموزعة على عينة الدراسة بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس، وسيتم تفريغ هذه البيانات في جداول لإدخالها في برنامج الإحصائي (SPSS).

10.1 مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: يتكون من جميع المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس وتتمثل في الآتي:

- 1- مصرف الوحدة فرع الخمس. 2- مصرف الصحاري فرع الخمس، وسوق الخميس.
 - 3- مصرف التجاري فرع الخمس. 4- مصرف الجمهورية فرع المرقب، الميناء، سوق الخميس.
 - 5- مصرف شمال افريقيا فرع الخمس.
- عينة الدراسة: أُخذت بشكل عشوائي؛ حيث تتكون من مدراء المصارف ومدراء الإدارات، ورؤساء الأقسام، والموظفين بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

11.1 الدراسات السابقة :

هناك العديد من الدراسات العربية التي تناولت بعض جوانب دراسة الباحثان، وفيما يلي عرض بعض هذه الدراسات حسب تاريخ إعدادها:

قام البهلول، (2024) بدراسة حول: أثر تطبيق الرقمنة المصرفية المحاسبية على تحسين جودة التقارير المالية للمعلومات المحاسبية بالمصارف المصرية دراسة تطبيقية، التي تهدف إلى اختبار أثر تطبيق الرقمنة المصرفية المحاسبية على تحسين جودة التقارير المالية بالمصارف المصرية، كما توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها أن هناك علاقة ذات دلالة معنوية إحصائية بين مؤشرات الرقمنة والخصائص النوعية لجودة المعلومات المحاسبية في التقارير الثانوية للمصارف الواقعة في البيئة المصرية؛ حيث أوصت بمجموعة من التوصيات أهمها: إصدار معيار أو إرشاد للإفصاح عن الرقمنة المصرفية المحاسبية في التقارير السنوية للمصارف الواقعة في دولة مصر. وفي نفس السياق قام مفتاح وأحمد، (2024) بدراسة حول: التحول الرقمي وأثره على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في القوائم المالية دراسة ميدانية على المصارف التجارية الليبية الواقعة بمدينة سرت، التي تهدف إلى التعرف على أثر التحول الرقمي على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية المتمثلة في الملائمة والموثوقية وقابلية الفهم وقابلية المقارنة بالقوائم المالية من وجهة نظر العاملين بالمصارف التجارية الليبية الواقعة في مدينة سرت، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها أن غالبية أفراد عينة الدراسة موافقون على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي والخصائص النوعية (الملائمة الموثوقية وقابلية الفهم وقابلية المقارنة للمعلومات المحاسبية في القوائم المالية)، كما أوصت الدراسة إلى عدة توصيات من أهمها العمل على زيادة تعزيز الجوانب المعرفية في المصارف التجارية عينة الدراسة فيما يتعلق بأهمية التحول الرقمي واستخداماته في القطاع المصرفي. وفي نفس الاتجاه قام الأحمر والشتوي، (2023) بدراسة حول: التحول الرقمي للنظام المحاسبية في ليبيا بين المنافع والتحديات من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس الجامعي، والتي تهدف إلى التعرف على مفهوم التحول الرقمي وأهم المنافع من وراء التحول الرقمي للنظام المحاسبية في ليبيا من جهة، والتحديات والصعوبات التي قد تواجه هذا التحول من جهة أخرى، وخلصت الدراسة إلى وجود العديد من الفوائد من وراء التحول الرقمي التي ستعكس على تحقيق إيجابيات كثيرة على النظم المحاسبية في بيئة الأعمال الليبية، كما أوصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: توفير الموارد المخصصة للبنية التحتية للتحول الرقمي على صعيد المؤسسات التعليمية والخدمية والاقتصادية، وخاصة إنشاء شبكات الإنترنت عالية الجودة، وربط المواقع وتوفير الأجهزة والبرامج، وكذلك حتى المحاسبين والمراجعين على تطوير مهاراتهم، وتحسين أدائهم من التدريب والتأهيل الذي يتناسب بشكل مستمر مع التغيرات التكنولوجية ومواكبة بيئة تحول الرقمي، وفي نفس السياق قام أسحق، (2022) بدراسة حول: التحول الرقمي وأثره على مصداقية المعلومات المحاسبية، التي تهدف إلى التعرف على مفهوم وأهمية وأهداف التحول الرقمي، ودراسة أثر التحول الرقمي على مصداقية المعلومات المحاسبية في التقارير المالية، كما

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن تطبيق التحول الرقمي يؤدي إلى توافق بين القيم والأرقام المحاسبية في التقارير المالية للمصارف التجارية، وكذلك يساعد التحول الرقمي على إمكانية التحقق من المعلومات المحاسبية المنشورة في التقارير المالية للمصارف التجارية بسوق الخرطوم للأوراق المالية، وقد أوصت الدراسة بعدد من التوصيات أهمها: زيادة الاهتمام بتقديم المعلومات المحاسبية بصورة منتظمة للاستفادة من عملية التحول الرقمي في ظل التوجه نحو الثورة الصناعية. كما قام علي، (2022) بدراسة حول: أثر نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة على جودة التقارير المالية دارسة ميدانية لعينة من المصارف الواقعة بمدينة سونار، التي تهدف إلى التعرف على نظام المعلومات المحاسبية المحوسبة، وكذلك توضيح أثر استخدام نظام المعلومات المحاسبية على ملائمة وموثوقية التقارير المالية؛ حيث توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج: أهمها تعمل نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة على توفير المعلومات في الوقت المناسب كما تساعد في تقييم الأحداث المالية السابقة والحالية، كما توصلت الدراسة إلى: التطوير المستمر لنظام المعلومات المحاسبية؛ وذلك من خلال استخدام برامج إلكترونية. كما قام النعاس والقنبري، (2020) بدراسة حول: المحاسبة الذكية كأداة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، التي تهدف إلى تسليط الضوء على مفهوم المحاسبة الذكية، وبيان كيفية استخدامها؛ كأداة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون، لتحليل مضمون أهداف التنمية المستدامة محل الدراسة، والوقوف عند بعض المعلومات وتحليلها وربطها بالمحاسبة الذكية، كما توصلت الدراسة إلى عدة نتائج: أهمها أن المحاسبة الذكية ستكون غاية في حد ذاتها للدول النامية قبل أن تكون وسيلة؛ لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، كذلك تطبيق المحاسبة الذكية التي تساعد الدول والشركات على إنتاج معلومات محاسبية محسنة تستخدم كمدخلات لعملية تحسين اتساق السياسات الاقتصادية، وعقد الشراكات المستدامة على المستويين المحليين والدوليين.

التعليق على الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسة الحالية مكمل للدراسات السابقة، وهي تتشابه مع معظم الدراسات السابقة في المجال الخاص بالدراسة؛ حيث تناولت موضوع التحول الرقمي وربطه بمتغيرات مختلفة إضافية إلى أنها أجريت في بيئة مختلفة، ومن جهة أخرى فقد تم الاستفادة من الدراسات السابقة في اعتماد المقاييس الجاهزة والمحكمة المتمثلة للاستبانة وملائمتها بما يخدم أسلوب هذه الدراسة والتعرف على المنهجية التي سارت عليها الدراسات السابقة، إضافة إلى الاطلاع على الوسائل الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسات، وتأتي هذه الدراسة للتعرف على التحول الرقمي وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

ثانياً: الإطار النظري للدراسة

1.2 ماهية التحول الرقمي

يُعرف الماطوني، (2023) التحول رقمي بأنه: "عملية تطبيق التكنولوجيا الرقمية والامكانيات القيام بالعديد من الأشياء التي تقوم بها بانتظام، ولكن بطرق جديدة؛ حيث يتميز العصر الحالي بتعدد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة المتسارعة التي اندمجت مع العديد من المجالات الحياة الاقتصادية ودخلت جل نشاطات الأعمال سواء الإدارية أو المالية أو العلمية، ويعد التحول الرقمي من المفاهيم الجديدة في عالم التكنولوجيا".

كما يُعرف التحول الرقمي من قبل Ravesteyn & Ongena، (2019)، بأنه: "التغيير في المنظمة استناداً إلى التكنولوجيا الجديدة في نماذج الأعمال والعمليات لتحفيز تحقيق حلول محسنة".

ويُعرف التحول الرقمي بأنه: "تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات الإلكترونية؛ بحيث تلبي حاجيات المستخدمين"، (اسحق، 2022، ص، 407).

وكما يُعرف التحول الرقمي في مجال المحاسبة بأنه: "مجموعة من الخطوات التنظيمية التي تتبناها الشركات والمؤسسات معتمدة على التقنيات التكنولوجية المتجددة باستمرار تعمل على منع الأخطاء في العمليات المالية المسجلة، وإمكانية الوصول إلى سجلات هذه العمليات، ومن ثم إصدار تقارير مالية محتوية على معلومات محاسبية تتصنف بالشفافية والتعبير الصادق للوضع المالي للمؤسسة"، (الاحمر والشتوي، 2023، ص 153).

2.2 فوائد التحول الرقمي :

أوضحت دراسة أبو سمرة، (2019، ص 12-13)، أن التحول الرقمي له فوائد عديدة ومتنوعة ليس فقط للعملاء والجمهور؛ ولكن للمؤسسات الحكومية والشركات أيضاً، منها أنه يوفر التكلفة والجهد بشكل كبير، ويحسن الكفاءة التشغيلية وينظمها، ويعمل على تحسين الجودة، وتبسيط الإجراءات للحصول على الخدمات المقدمة للمستخدمين، كما يخلق فرصاً لتقديم خدمات مبتكرة وإبداعية بعيداً عن الطرق التقليدية في تقديم الخدمات، ويساعد التحول الرقمي المؤسسات الحكومية والشركات على التوسع والانتشار في نطاق أوسع والوصول إلى شريحة أكبر من العملاء والجمهور.

3.2 خصائص جودة مخرجات النظام المحاسبي:

هي الخصائص التي تجعل المعلومات المحاسبية المعروضة في القوائم المالية ذات جودة ومفيدة للمستخدمين وتتمثل هذه الخصائص في: (القاضي وآخرون، 2012، ص ص 77 - 82)

1- القابلية للفهم: أي قابلية البيانات المالية للفهم من قبل المستخدمين؛ وذلك مع افتراض أن لدى المستخدمين مستوى معقول من المعرفة والرغبة في دراسة المعلومات بقدر معقول من العناية، ويجب عدم استبعاد المعلومات حول المسائل المعقدة لملاءمتها لاتخاذ القرارات من قبل المستخدمين المختلفين.

2- الملائمة: أي ملائمة البيانات المالية لحاجات متخذي القرارات من خلال أثرها على قرارات المستخدمين، والتنبؤ بقدرة الشركة على استغلال الفرص المتاحة ومقاومة الأوضاع النسبية المعاكسة، وتتأثر الملائمة بطبيعة المعلومات وأهميتها النسبية.

3- الموثوقية (المصدقية): أي يجب أن تكون المعلومات دقيقة وخالية من الأخطاء والتحيز، ويمكن أن تكون المعلومات ملائمة ولكن غير موثوقة، وذلك يعود إلى درجة دقة تلك المعلومات وتوقيت إصدارها، وتتكون خاصية الموثوقية من عدة خصائص منها التمثيل الصادق، الجوهر فوق الشكل، الحياد، الحذر، الاكتمال.

4- القابلية للمقارنة: أي قابلية مقارنة القوائم المالية للشركة مع مرور الزمن من أجل تحديد الاتجاهات في مركزها المالي وفي الأداء، ومقارنة القوائم المالية للشركات المختلفة من أجل إجراء التقييم النسبي لمركزها المالي.

4.2 أثر تطبيق الرقمنة المصرفية على مخرجات النظام المحاسبي:

أصبحت الرقمنة المصرفية عنصراً مهماً لكافة المؤسسات والمنظمات التي تهدف إلى تطوير وتحسين خدماتها، وتسهيل وصولها إلى المستخدمين في كل مكان وفي أي وقت، ولم يعد مجرد تطبيق الرقمنة المصرفية داخل المنظمات؛ بل برنامج شامل لكيفية أداء واسلوب عمل لتلك المؤسسات لتقديم الخدمات للعملاء المستهدفين بشكل أسرع وأيسر فمزاي التحول الرقمي عديدة في كافة جوانب أعمال المؤسسة لا سيما الجانب المالي (الاحمر والشتوي، 2023، ص 153)، ونتيجة لذلك في ضوء التحول الرقمي سوف يقل بشكل كبير فرص إدارة الأرباح وغيرها من أساليب التلاعب المحاسبي، وسوف تصبح معاملات الأطراف ذات صلة أكثر شفافية كما توفر تكنولوجيا التحول الرقمي، أيضاً فرصة للإفصاح عن

المعاملات خارج الميزانية التي لها أثر عميق على المسألة والامتثال وشفافية، وكذلك على الموقف التنافسي للشركات، (بهلول، 2024، ص 513)، ويرى الباحثان أن استخدام الرقمنة المصرفية تساعد بشكل كبير وواضح في تحسين كفاءة وأداء المصارف التجارية من خلال زيادة الأرباح، وخفض تكاليف وزيادة العملاء وتحقيق الميزة التنافسية.

ثالثاً: الإطار العملي للدراسة

1.3 المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية

يتناول هذا المبحث عرضاً مفصلاً للإجراءات التي تم الاعتماد عليها في تنفيذ الدراسة الميدانية بهدف التعرف على التحول الرقمي وانعكاساته على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي في المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس، وسنستعرض أداة جمع البيانات والأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي إضافة إلى صدق أداة الدراسة وثباتها.

1.1.3 أداة الدراسة:

استخدم الباحثان الاستبيان لغرض تحقيق أهداف الدراسة فقاما بتصميم استمارة الاستبيان، واشتملت على البيانات الشخصية عن المبحوثين والمتمثلة بالمؤهل العلمي والتخصص، وسنوات الخبرة، كما اشتمل الاستبيان على عدة محاور وهي كالآتي:

المتغير المستقل : التحول الرقمي، وتكون المحور من (8) عبارات.

المتغير التابع (جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي)

المحور الأول: خاصية الملائمة للمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية، وتكون المحور من (7) عبارات.

المحور الثاني : خاصية الموثوقية للمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية، وتكون المحور من (7) عبارات.

المحور الثالث: خاصية قابلية المقارنة للمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجاري، وتكون المحور من (6) عبارات.

2.1.3 التحليل الإحصائي ومعالجة البيانات :

وقد استخدم الباحثان الترميز الرقمي في ترميز إجابات أفراد المجتمع للإجابات المتعلقة بالمقياس الخماسي؛ حيث تم إعطاء درجة واحدة للإجابة (غير موافق إطلاقاً) ودرجتان للإجابة (غير موافق)، وثلاث درجات للإجابة (موافق إلى حد ما)، وأربع درجات للإجابة (موافق)، وخمس درجات للإجابة (موافق بشدة)، وقد تم تحديد اتجاه الإجابة لكل عبارة من عبارات الاستبيان، ولكل محور من مقارنة قيمة متوسط الاستجابة المرجح مع طول فئة المقياس الخماسي، وحسب طول فئة المقياس من خارج قسمة (4) على (5).

جدول (1) ترميز بدائل الاجابة

اتجاه الإجابة	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً
الترميز	1	2	3	4	5
الفترة	1 إلى أقل من 1.8	1.8 إلى أقل من 2.6	2.6 إلى أقل من 3.4	3.4 إلى أقل من 4.2	4.2 إلى 5
درجة الموافقة	منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	مرتفعة جداً

3.1.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة :

لقد تم إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي بعد ترميزها، لإجراء العمليات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي، الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) النسخة 22، وذلك للإجابة على تساؤلات الدراسة أو التحقق من فرضياتها بمستوى معنوية (0.05)، الذي يُعد مستوى مقبولاً في العلوم الاجتماعية والإنسانية بصورة عامة (Uma Sekaran، 2003، p24)، وبما أننا نحتاج في بعض الأحيان إلى حساب بعض المؤشرات التي يمكن الاعتماد عليها في وصف الظاهرة من حيث القيمة التي تتوسط القيم أو تنزع إليها القيم، ومن حيث التعرف على مدى تجانس القيم التي يأخذها المتغير، وأيضاً ما إذا كان هناك قيم شاذة أم لا، والاعتماد على العرض البياني وحده لا يكفي، لذا فإننا بحاجة لعرض بعض المقاييس الإحصائية التي يمكن من خلالها التعرف على خصائص الظاهرة محل البحث، وكذلك إمكانية مقارنة ظاهرتين أو أكثر، ومن أهم هذه المقاييس، مقاييس النزعة المركزية والتشتت. وقد تم استخدام الآتي:

- التوزيعات التكرارية: لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوبة إلى إجمالي التكرارات؛ وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة، ويعطي صورة أولية عن إجابة أفراد مجتمع الدراسة على العبارات المختلفة.
- المتوسط الحسابي: يستعمل لتحديد درجة تركز إجابات المبحوثين عن كل فقرة، حول درجات المقياس، وذلك لتحديد مستوى كل محور من محاور الدراسة.
- المتوسط الحسابي المرجح: لتحديد اتجاه الإجابة لكل عبارة من عبارات المقياس وفق مقياس التدرج الخماسي.
- الانحراف المعياري: يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها عن متوسطها الحسابي.
- معامل ألفا كرونباخ: للتأكد من ثبات البيانات التي تم جمعها بالاستبيان.
- معامل الارتباط: لإيجاد العلاقة بين كل محور من محاور الاستبيان وإجماليه وبين المتغير المستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي).
- اختبار (تباين الانحدار): لتحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

4.1.3 صدق فقرات الاستبانة : وتم ذلك من خلال الآتي:

1.4.1.3 استطلاع آراء المحكمين:

حيث إن استطلاع آراء المحكمين يعد من الشروط الضرورية واللازمة لبناء الاختبارات والمقاييس والصدق يدل على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها، وأن أفضل طريقة لقياس الصدق هو الصدق الظاهري الذي هو عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها. وقد تحقق صدق المقياس ظاهرياً من خلال عرض الفقرات على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المحاسبة، وقد تم الأخذ في نظر الاعتبار جميع الملاحظات التي قدمت من قبل المحكمين.

2.4.1.3 صدق الاتساق الداخلي لكل محور:

أولاً: التحول الرقمي

جدول (2) معاملات الارتباط بين عبارات التحول الرقمي وإجمالي المحور

ت	الفقرة	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
1	يعمل التحول الرقمي على سهولة الوصول للبيانات والمعلومات المحاسبية التي تساعد في اتخاذ القرارات.	**0.363	0.004
2	يحسن التحول الرقمي من جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين واستمرارها.	*0.314	0.013
3	يقلل التحول الرقمي من الوقت المستغرق لتقديم الخدمات مما يحقق رضا المستخدمين من الخدمات.	*0.304	0.016
4	يساهم التحول الرقمي في تحقيق المرونة أثناء تقديم الخدمات وزيادة جودة العمل وكفاءته.	*0.286	0.024
5	يعمل التحول الرقمي على تقليل الأخطاء وتقليل التكاليف المالية والبشرية.	**0.356	0.005
6	يساهم التحول الرقمي في رفع جودة الخدمات المقدمة بالمصارف.	**0.456	0.000
7	يزيد التحول الرقمي من التوسع في تغطية الخدمات الإلكترونية بالمصارف.	**0.45	0.000
8	يساهم التحول الرقمي في زيادة جودة التقارير المالية.	**0.453	0.000

** القيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01)

لقد بينت النتائج في الجدول (2) أن قيم الدلالة الإحصائية جميعها أقل من 0.05 وهي دالة إحصائياً وتشير إلى وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين عبارات محور التحول الرقمي وإجمالي المحور، فكانت قيم الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05، وتشير إلى صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور.

ثانياً: خاصية الملائمة

جدول (3)

معاملات الارتباط بين عبارات خاصية الملائمة وإجمالي المحور

ت	الفقرة	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
1	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بان لها قدرة تنبؤيه عن الأحداث المستقبلية.	**0.443	0.000
2	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بان لها قيمة استرجاعية.	**0.484	0.000
3	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمرونة الكافية عند تحديثها.	**0.372	0.003
4	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بملائمتها لاحتياجات المستثمرين الحاليين والمحتملين والدائنين.	**0.572	0.000
5	في ظل التحول الرقمي تساهم خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي في إيصال المعلومات المحاسبية لمتخذي القرارات في الوقت المناسب.	**0.572	0.000
6	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات	*0.271	0.033

ت	الفقرة	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
	المحاسبي معلومات محاسبية واضحة ومفهومة تتسم بالشفافية وخالية من الغموض.		
7	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية عن الأحداث الحالية والماضية.	**0.484	0.000

** القيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01)

لقد بينت النتائج في الجدول (3) أن قيم الدلالة الإحصائية جميعها أقل من 0.05 وهي دالة إحصائياً وتشير إلى وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين عبارات محور خاصية الملائمة وإجمالي المحور، فكانت قيم الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، وتشير إلى صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور.

ثالثاً: خاصية الموثوقية

جدول (4) معاملات الارتباط بين عبارات خاصية الموثوقية وإجمالي المحور

ت	الفقرة	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
1	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالدقة والخلو من الانحرافات والأخطاء الجوهرية.	**0.841	0.000
2	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بأنها مكتملة وتقدم حقائق صادقة وموثوق بها	**0.85	0.000
3	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالحيادية وعدم التحيز.	**0.395	0.001
4	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على توفير معلومات محاسبية متطابقة مع احتياجات تطبيق التحول الرقمي.	**0.841	0.000
5	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي سهولة إمكانية التحقق من صحة المعلومات المحاسبية.	**0.687	0.000
6	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بأنها مكتملة وتقدم حقائق صادقة.	**0.395	0.000
7	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بأنها معلومات مفيدة وتمكن متخذي القرارات من الاعتماد عليها والنقّة بها.	**0.841	0.000

** القيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01)

لقد بينت النتائج في الجدول (4) أن قيم الدلالة الإحصائية جميعها أقل من 0.05 وهي دالة إحصائياً، وتشير إلى وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين عبارات محور الموثوقية وإجمالي المحور، فكانت قيم الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، وتشير إلى صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور.

رابعاً: خاصية قابلية المقارنة

جدول (5) معاملات الارتباط بين عبارات خاصية قابلية المقارنة وإجمالي المحور

ت	الفقرة	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
1	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على الالتزام بمبدأ الثبات في السياسات المحاسبية عند إعداد وعرض القوائم المالية لكي تكون المعلومات المحاسبية قابلة للمقارنة.	*0.3	0.018
2	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على إمكانية الاستفادة منها في المقارنة بين نتائج القوائم المالية للسنوات المختلفة لنفس المصرف.	**0.668	0.000
3	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بإمكانية مقارنة الواقع الفعلي مع ما هو مخطط له.	**0.668	0.000
4	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالاختصار مما يساعد على إجراء مقارنات بينها.	**0.327	0.009
5	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي معلومات إضافية تساعد في إجراء مقارنات بشكل أفضل.	*0.323	0.01
6	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بإمكانية الاستفادة منها في مقارنة القوائم المالية بين المصارف التجارية المختلفة.	**0.58	0.000

** القيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01)

لقد بينت النتائج في الجدول (4) أن قيم الدلالة الإحصائية جميعها أقل من 0.05 وهي دالة إحصائية، وتشير إلى وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين عبارات محور قابلية المقارنة وإجمالي المحور، فكانت قيم الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، وتشير إلى صدق الاتساق الداخلي لهذا المحور.

3.4.1.3 صدق الاتساق البنائي لكل محور من محاور الدراسة

جدول (6) معامل الارتباط بين محاور الدراسة وإجمالي الاستبيان

ت	المحاور	عدد الفقرات	معامل الارتباط	قيمة الدلالة الإحصائية
1	التحول الرقمي	8	**0.942	0.000
2	الملائمة	7	**0.915	0.000
3	الموثوقية	7	**0.707	0.000
4	قابلية المقارنة	6	**0.6	0.00

لقد بينت النتائج في الجدول (6) أن قيمة معامل الارتباط بين إجمالي الاستبيان ومحور (التحول الرقمي) تساوي (0.942)، وبين إجمالي الاستبيان ومحور (خاصية الملائمة) تساوي (0.915)، وبين إجمالي الاستبيان ومحور

(خاصية الموثوقية) تساوي (0.707)، وبين إجمالي الاستبيان ومحور (خاصية قابلية المقارنة) تساوي (0.6)، وكانت قيم الدلالة الإحصائية دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05؛ حيث كانت قيم الدلالة الإحصائية جميعها أقل من 0.05.

5.1.3 الثبات :

وهو الاتساق في نتائج المقياس إذ يعطي النتائج نفسها بعد تطبيقه مرتين في زمنين مختلفين على الأفراد أنفسهم، وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ؛ حيث أن معامل ألفا يزودنا بتقدير جيد في أغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على اتساق أداء الفرد من فقرة إلى أخرى، وأن قيمة معامل ألفا للثبات تعد مقبولة إذا كانت (0.6)، ويفضل أن تكون أكبر من (0.7) وأقل من ذلك تكون منخفضة (Uma Sekaran، 2003، p311)، ولاستخراج الثبات وفق هذه الطريقة تم استخدام استمارات البالغ عددها (62) استمارة، وقد كانت قيمة معامل ألفا للثبات المحور "التحول الرقمي" (0.622)، ولمحور "الملائمة" (0.631)، ولمحور "الموثوقية" (0.632)، ولمحور "قابلية المقارنة" (0.664)، وبلغ معامل الثبات لإجمالي الاستبيان بهذه الطريقة (0.832)، وبالتالي يمكن القول أنها معاملات ذات دلالة جيدة لأغراض البحث، ويمكن الاعتماد عليها في تعميم النتائج.

الجدول (7) معامل الفاكرونباخ للثبات

ت	إجمالي الاستبيان	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
1	التحول الرقمي	8	0.622
2	الملائمة	7	0.631
3	الموثوقية	7	0.632
4	قابلية المقارنة	6	0.664
	إجمالي الاستبيان	28	0.832

6.1.3 مجتمع وعينة الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من مدراء المصارف ومدراء الإدارات ورؤساء الأقسام والموظفين بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس، وقد اعتمد الباحثان على عينة عشوائية قوامها (72) مفردة؛ حيث تم توزيع (72) استمارة استبيان، وتحصلا على (62) استمارة صالحة للتحليل وكما مبين في الجدول رقم (8).

جدول (8) يبين عدد الاستمارات الموزعة والفاقد منها والاستمارات الصالحة للتحليل

عدد الاستمارات الموزعة	عدد الاستمارات الغير صالحة والمفقودة	نسبة الاستمارات غير الصالحة والمفقودة	عدد الاستمارات الصالحة	نسبة الاستمارات الصالحة
72	10	13.89	62	%86.11

2.3 المبحث الثاني : التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

1.2.3 الوصف الإحصائي لمجتمع الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية:

جدول رقم (9) يوضح توزيع أفراد العينة حسب البيانات الشخصية

المؤهل	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير	المجموع
--------	-------	-----------	---------	---------

62	5	35	22	العدد	العلمي	
100	8.1	56.5	35.5	النسبة%		
المجموع	أخرى		محاسبة			التخصص
62	24		38		العدد	
100	38.7		61.3		النسبة%	
المجموع	أكثر من 15 سنة	11 إلى 15 سنة	5 إلى 10 سنوات	أقل من 5 سنوات		سنوات الخبرة
62	16	25	12	9	العدد	
100	25.8	40.3	19.4	14.5	النسبة%	

أظهرت النتائج في الجدول رقم (9) أن (22) مستهدفاً وما نسبته (35.5%) يحملوا مؤهل الدبلوم، و(35) مستهدفاً وما نسبته (56.5%) من خريجي الجامعات، و(5) مستهدفين وما نسبته (8.1%) يحملوا مؤهل الماجستير، أما بالنسبة للتخصص، فقد تبين إن (38) مستهدفاً وما نسبته (61.3%) متخصصين في المحاسبة، و(24) مستهدفاً وما نسبته (38.7%) كانت لهم تخصصات أخرى كإدارة الأعمال والتمويل والمصارف والاقتصاد، وفيما يتعلق بالخبرة، فقد تبين إن (9) مستهدفين وما نسبته (14.5%) كانت خبرتهم أقل من 5 سنوات، و(12) مستهدفاً وما نسبته (19.4%) تراوحت خبرتهم من 5 إلى 10 سنوات، و(25) مستهدفاً وما نسبته (40.3%) تراوحت خبرتهم من 11 إلى 15 سنة، و(16) مستهدفاً، وما نسبته (25.8%) كانت خبرتهم أكثر 15 سنة.

2.2.3 الوصف الإحصائي لمحاور الدراسة :

لتحديد درجة الموافقة لكل فقرة وكل محور من محاور الدراسة سيتم الاعتماد على طول خلايا المقياس الخماسي؛ حيث تتم مقارنة قيمة متوسط الاستجابة المرجح مع طول خلايا المقياس المبينة في الجدول رقم (1) أولاً : المتغير المستقل (التحول الرقمي).

جدول (10) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور " التحول الرقمي "

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	بداية موافق	نهاية موافق	معدل موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	المعياري الانحراف	درجة الموافقة
1	يعمل التحول الرقمي على سهولة الوصول للبيانات والمعلومات المحاسبية التي تساعد في اتخاذ القرارات	ك	0.0	0.0	7	14	41	4.55	مرتبعة جداً
		%	0.0	0.0	11.3	22.6	66.1		
2	يحسن التحول الرقمي من جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين واستمرارها	ك	0.0	1	0	39	22	4.32	مرتبعة جداً
		%	0.0	1.6	0	62.9	35.5		
3	يقلل التحول الرقمي من الوقت	ك	0.0	0.0	6	42	14	4.13	مرتبعة

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	اطلاقاً	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	المعياري	الانحراف	درجة الموافقة
	المستغرق لتقديم الخدمات مما يحقق رضا المستفيدين من الخدمات	%	0.0	0.0	0.0	9.7	67.7	22.6				
4	يساهم التحول الرقمي في تحقيق المرونة أثناء تقديم الخدمات وزيادة جودة العمل وكفاءته	ك	0.0	0.0	0.0	3	52	7	4.06	0.400	مرتفعة	
		%	0.0	0.0	0.0	4.8	83.9	11.3				
5	يعمل التحول الرقمي على تقليل الأخطاء وتقليص التكاليف المالية والبشرية	ك	0.0	0.0	0.0	0	51	11	4.18	0.385	مرتفعة	
		%	0.0	0.0	0.0	0	82.3	17.7				
6	يساهم التحول الرقمي في رفع جودة الخدمات المقدمة بالمصارف	ك	0.0	1	1	1	41	19	4.26	0.571	مرتفعة جداً	
		%	0.0	1.6	1.6	1.6	66.1	30.6				
7	يزيد التحول الرقمي من التوسع في تغطية الخدمات الإلكترونية بالمصارف	ك	1	1	0	0	23	37	4.52	0.741	مرتفعة جداً	
		%	1.6	1.6	1.6	0	37.1	59.7				
8	يساهم التحول الرقمي في زيادة جودة التقارير المالية	ك	0.0	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة	
		%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9					
	إجمالي التحول الرقمي											
									4.26	0.295	مرتفع جداً	

من الجدول (10) تبين إن قيم المتوسطات لعبارات محور التحول الرقمي، تراوحت ما بين (4.06) إلى (4.55)، كما تبين إن (4) عبارات من عبارات المحور كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة جداً و(4) عبارات كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة، كما بينت النتائج في الجدول (10) أن متوسط الاستجابة لإجمالي محور التحول الرقمي (4.26) ويقع ضمن الفئة (4.2 إلى 5) لذا فإن مستوى التحول الرقمي كان مرتفع جداً.

ثانياً : المتغير التابع (جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي).

1. خاصية الملائمة

جدول (11) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور " خاصية الملائمة "

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	
1	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بان لها قدرة تنبؤيه عن الأحداث المستقبلية	ك	0.0	1	1	41	19	4.26	0.571	مرتفعة جداً	
		%	0.0	1.6	1.6	66.1	30.6				
2	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بان لها قيمة استرجاعية	ك	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة	
		%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9				
3	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمرونة الكافية عند تحديثها	ك	0.0	0.0	3	52	7	4.06	0.400	مرتفعة	
		%	0.0	0.0	4.8	83.9	11.3				
4	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بملائمتها لاحتياجات المستثمرين الحاليين والمحتملين والدائنين	ك	0.0	1	0	39	22	4.32	0.566	مرتفعة جداً	
		%	0.0	1.6	0	62.9	35.5				
5	في ظل التحول الرقمي تساهم خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي في إيصال المعلومات المحاسبية لمتخذي القرارات في الوقت المناسب	ك	0.0	1	0	39	22	4.32	0.566	مرتفعة جداً	
		%	0.0	1.6	0	62.9	35.5				
6	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية واضحة ومفهومة تتسم بالشفافية وخالية من الغموض	ك	0.0	0.0	6	42	14	4.13	0.558	مرتفعة	
		%	0.0	0.0	9.7	67.7	22.6				
7	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الملائمة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي معلومات محاسبية عن الأحداث الحالية والماضية	ك	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة جداً	
		%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9				
	إجمالي خاصية الملائمة										مرتفع
								4.17	0.29		

من الجدول (11) تبين إن قيم المتوسطات لعبارات محور خاصية الملاءمة، تراوحت ما بين (4.05) إلى (4.32)،

كما تبين إن (4) عبارات من عبارات المحور كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة جداً و(3) عبارات كانت درجة الموافقة

عليها مرتفعة، كما بينت النتائج في الجدول (11) أن متوسط الاستجابة لإجمالي محور خاصية الملاءمة (4.17) ويقع ضمن الفئة (3.4 إلى أقل من 4.2)؛ لذا فإن مستوى تحقق خاصية الملاءمة كان مرتفع.

2. خاصية الموثوقية

جدول (12) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور " خاصية الموثوقية "

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالدقة والخلو من الانحرافات والأخطاء الجوهرية	ك	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة
		%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9			
2	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بأنها مكتملة وتقدم حقائق صادقة وموثوق بها	ك	0.0	0.0	7	12	43	4.58	0.691	مرتفعة جداً
		%	0.0	0.0	11.3	19.4	69.4			
3	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالحيادية وعدم التحيز	ك	0.0	0.0	3	52	7	4.06	0.400	مرتفعة
		%	0.0	0.0	4.8	83.9	11.3			
4	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على توفير معلومات محاسبية متطابقة مع احتياجات تطبيق التحول الرقمي	ك	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة
		%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9			
5	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي سهولة إمكانية التحقق من صحة المعلومات المحاسبية	ك	1	1	0	23	37	4.52	0.741	مرتفعة جداً
		%	1.6	1.6	0	37.1	59.7			
6	في ظل التحول الرقمي تتصف خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بأنها مكتملة وتقدم حقائق صادقة	ك	0.0	0.0	3	52	7	4.06	0.400	مرتفعة
		%	0.0	0.0	4.8	83.9	11.3			
7	في ظل التحول الرقمي تتميز خاصية الموثوقية لمخرجات نظام المعلومات	ك	0.0	1	3	50	8	4.05	0.493	مرتفعة

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
	المحاسبي بأنها معلومات مفيدة ويمكن متخذي القرارات من الاعتماد عليها والثقة بها	%	0.0	1.6	4.8	80.6	12.9			
	إجمالي خاصية الموثوقية									
								4.2	0.304	مرتفع جداً

من الجدول (12) تبين إن قيم المتوسطات لعبارات محور خاصية الموثوقية، تراوحت ما بين (4.05) إلى (4.58)، كما تبين أن عبارتين من عبارات المحور كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة جداً و(5) عبارات كانت درجة الموافقة عليها منخفضة، كما بينت النتائج في الجدول (12) أن متوسط الاستجابة لإجمالي محور خاصية الموثوقية (4.2) ويقع ضمن الفئة (4.2 إلى 5) لذا فإن مستوى تحقق خاصية الموثوقية كان مرتفعاً جداً.

3. خاصية قابلية المقارنة

جدول (13) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور " خاصية قابلية المقارنة "

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
1	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على الالتزام بمبدأ الثبات في السياسات المحاسبية عند إعداد وعرض القوائم المالية لكي تكون المعلومات المحاسبية قابلة للمقارنة	ك	0.0	1	1	41	19	4.26	0.571	مرتفعة جداً
		%	0.0	1.6	1.6	66.1	30.6			
2	في ظل التحول الرقمي تعمل خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي على إمكانية الاستفادة منها في المقارنة بين نتائج القوائم المالية للسنوات المختلفة لنفس المصرف	ك	0.0	1	0	39	22	4.32	0.566	مرتفعة جداً
		%	0.0	1.6	0	62.9	35.5			

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	اطلاقاً	غير موافق	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط المرجح	المعياري	الانحراف	درجة الموافقة
3	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بإمكانية مقارنة الواقع الفعلي مع ما هو مخطط له	ك	0.0	1	0	39	22	4.32	0.566	مرتفعة جداً		
		%	0.0	1.6	0	62.9	35.5					
4	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالاختصار مما يساعد على إجراء مقارنات بينها	ك	0.0	0.0	0	51	11	4.18	0.385	مرتفعة		
		%	0.0	0.0	0	82.3	17.7					
5	في ظل التحول الرقمي توفر خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي معلومات إضافية تساعد في إجراء مقارنات بشكل أفضل	ك	0.0	0.0	6	42	14	4.13	0.558	مرتفعة		
		%	0.0	0.0	9.7	67.7	22.6					
6	في ظل التحول الرقمي تتسم خاصية قابلية المقارنة لمخرجات نظام المعلومات المحاسبي بإمكانية الاستفادة منها في مقارنة القوائم المالية بين المصارف التجارية المختلفة	ك	5	2	3	43	9	3.79	1.010	مرتفعة		
		%	8.1	3.2	4.8	69.4	14.5					
	إجمالي خاصية قابلية المقارنة											
									4.17	0.39	مرتفعة	

من الجدول (13) تبين إن قيم المتوسطات لعبارات محور خاصية قابلية المقارنة، تراوحت ما بين (3.79) إلى (4.32)، كما تبين إن (3) عبارات من عبارات المحور كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة جداً و(3) عبارات أخرى كانت درجة الموافقة عليها مرتفعة، كما بينت النتائج في الجدول (13) أن متوسط الاستجابة لإجمالي محور خاصية قابلية المقارنة (4.17)، ويقع ضمن الفئة (3.4 إلى أقل من 4.2)؛ لذا فإن مستوى تحقق خاصية قابلية المقارنة كان مرتفعاً. إجمالي جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.

جدول (14) نتائج التحليل الوصفي لإجمالي جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
---------	-----------------	-------------------	---------

مرتفع	0.236	4.18	جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي
-------	-------	------	-------------------------------------

ولتحديد مستوى جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي فإن أن متوسط الاستجابة لإجمالي جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي (4.18) ويقع ضمن الفئة (3.4 إلى أقل من 4.2) لذا فإن مستوى جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي كان مرتفعاً.

2.2.3 اختبار فرضيات الدراسة :

الفرضية الرئيسية :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

لقد تم استخدام ارتباط بيرسون لاختبار جوهرية العلاقة بين التحول الرقمي وجودة مخرجات المعلومات المحاسبية، فتكون العلاقة طردية إذا كانت قيمة معامل الارتباط موجبة، وتكون عكسية إذا كانت قيمة معامل الارتباط سالبة، وتكون العلاقة معنوية (ذات دلالة إحصائية) إذا كانت قيمة الدلالة الإحصائية أقل من 0.05، وتكون غير معنوية إذا كانت قيمة الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05.

ولتحديد أثر التحول الرقمي على جودة المعلومات المحاسبية، سيتم استخدام تباين الانحدار لبيان نسبة أثر المتغير المستقل على المتغير التابع عن طريق معامل التحديد الفرضية الفرعية الأولى :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

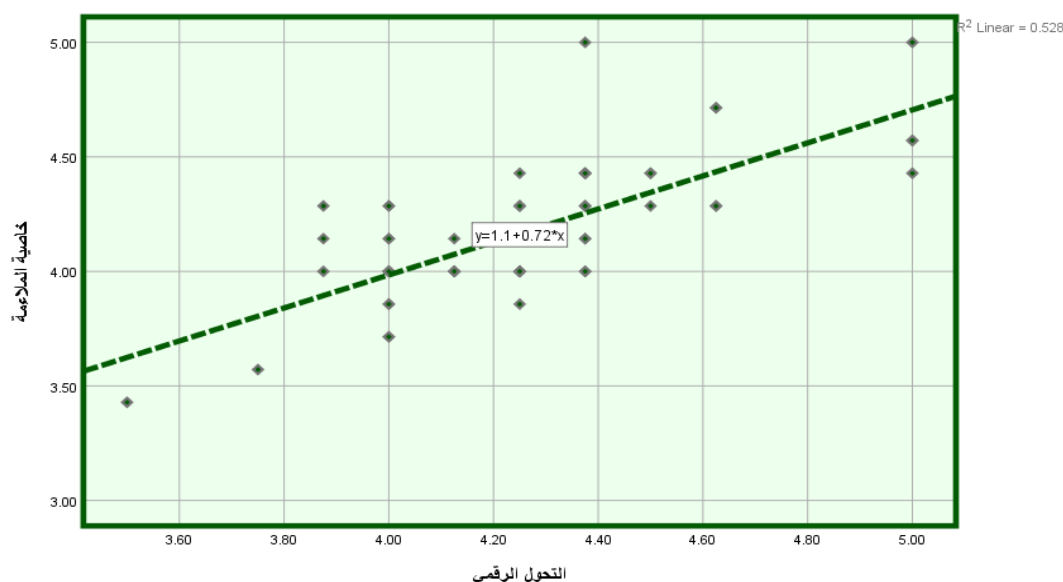
جدول (15) نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية الملائمة

معاملات الانحدار		قيمة الدلالة	نسبة الأثر	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط
التحول الرقمي	الثابت				
0.721	1.102	0.000	52.8%	0.528	0.727

قيمة F المحسوبة = 67.207 درجات الحرية (1، 60) ، قيمة F الجدولية = 4.0012

أظهرت النتائج في الجدول رقم (15) وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.727)، وقيمة الدلالة الإحصائية تساوي صفراً وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية العلاقة بين المتغيرين، أي إن التحول الرقمي تسهم في تحقيق خاصية الملائمة.

ولتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية الملائمة، فإن قيمة F تساوي (67.207) وهي قيمة مرتفعة قياساً بالقيمة الجدولية (4.0012)، وكانت قيمة الدلالة الإحصائية (P-Value) تساوي صفراً، وهي أقل من 0.05، وهذا يدل ويؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي من الناحية الإحصائية، وكانت قيمة معامل التحديد (0.528) وتدل على أن ما نسبته (52.8%) من التغيرات في خاصية الملائمة يفسره التحول الرقمي وما لم يؤثر مؤثر آخر، لذا يتم قبول الفرضية الفرعية الأولى " توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس".



شكل (2) العلاقة بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة

الفرضية الفرعية الثانية :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي، وخاصية الموثوقية لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي من المصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس.

جدول (16)

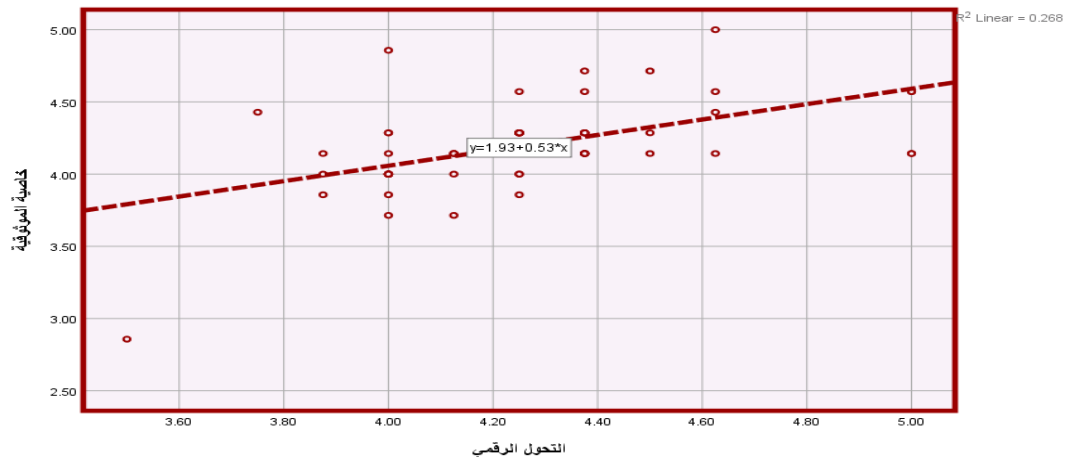
نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية الموثوقية

معاملات الانحدار		قيمة الدلالة	نسبة الأثر	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط
التحول الرقمي	الثابت				
0.533	1.925	0.000	%26.8	0.268	0.517

قيمة F المحسوبة = 21.913 درجات الحرية (1 ، 60) ، قيمة F الجدولية = 4.0012

أظهرت النتائج في الجدول رقم (16) وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الموثوقية لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.517)، وقيمة الدلالة الإحصائية تساوي صفراً وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية العلاقة بين المتغيرين، أي أن التحول الرقمي تسهم في تحقيق خاصية الموثوقية.

ولتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية الموثوقية، فإن قيمة F تساوي (21.913) وهي قيمة مرتفعة قياساً بالقيمة الجدولية (4.0012)، وكانت قيمة الدلالة الإحصائية (P-Value) تساوي صفراً وهي أقل من 0.05، وهذا يدل ويؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي من الناحية الإحصائية، وكانت قيمة معامل التحديد (0.268) وتدل على أن ما نسبته (26.8%) من التغيرات في خاصية الموثوقية يفسره التحول الرقمي ما لم يؤثر مؤثر آخر، لذا يتم قبول الفرضية الفرعية الثانية "توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الموثوقية لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس".



شكل (3) العلاقة بين التحول الرقمي وخاصية الموثوقية

الفرضية الفرعية الثالثة :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي، وخاصية قابلية المقارنة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الليبية الواقعة في مدينة الخمس.

جدول (17)

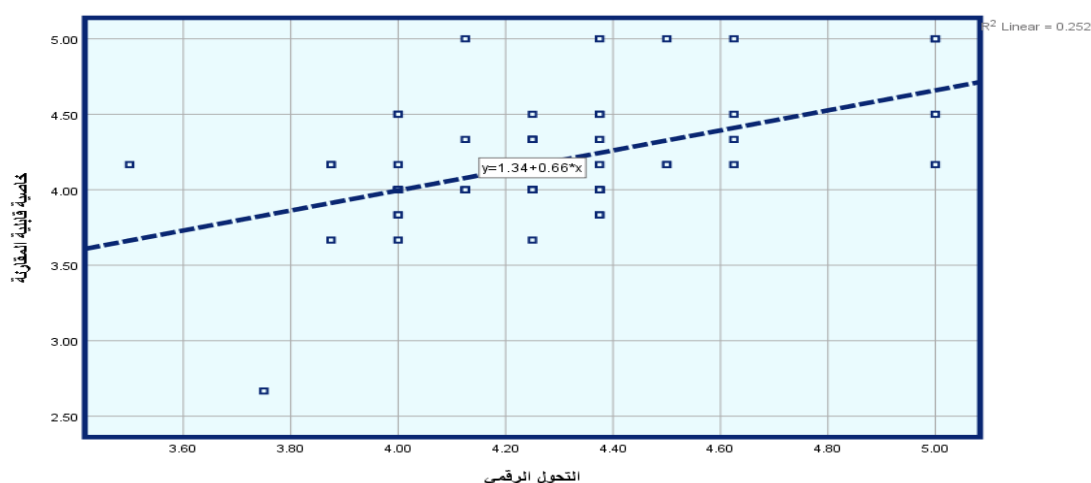
نتائج تبين الانحدار لتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية قابلية المقارنة

معاملات الانحدار		قيمة الدلالة	نسبة الأثر	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط
التحول الرقمي	الثابت				
0.663	1.343	0.000	%25.2	0.252	0.502

قيمة F المحسوبة = 20.181 درجات الحرية (1، 60)، قيمة F الجدولية = 4.0012

أظهرت النتائج في الجدول رقم (17) وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية قابلية المقارنة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.697)، وقيمة الدلالة الإحصائية تساوي صفراً وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية العلاقة بين المتغيرين، أي إن التحول الرقمي تسهم في تحقيق خاصية قابلية المقارنة.

ولتحديد أثر التحول الرقمي على خاصية قابلية المقارنة، فإن قيمة F تساوي (20.181)؛ وهي قيمة مرتفعة قياساً بالقيمة الجدولية (4.0012)، وكانت قيمة الدلالة الإحصائية (P-Value) تساوي صفراً وهي أقل من 0.05، وهذا يدل ويؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي من الناحية الإحصائية، وكانت قيمة معامل التحديد (0.252) وتدل على أن ما نسبته (25.2%) من التغيرات في خاصية قابلية المقارنة يفسره التحول الرقمي ما لم يؤثر مؤثر آخر؛ لذا يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة "توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية قابلية المقارنة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الليبية الواقعة في مدينة الخمس".



شكل (4) العلاقة بين التحول الرقمي وخاصية قابلية المقارنة

الفرضية الرئيسية : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي، وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الليبية الواقعة في مدينة الخمس.

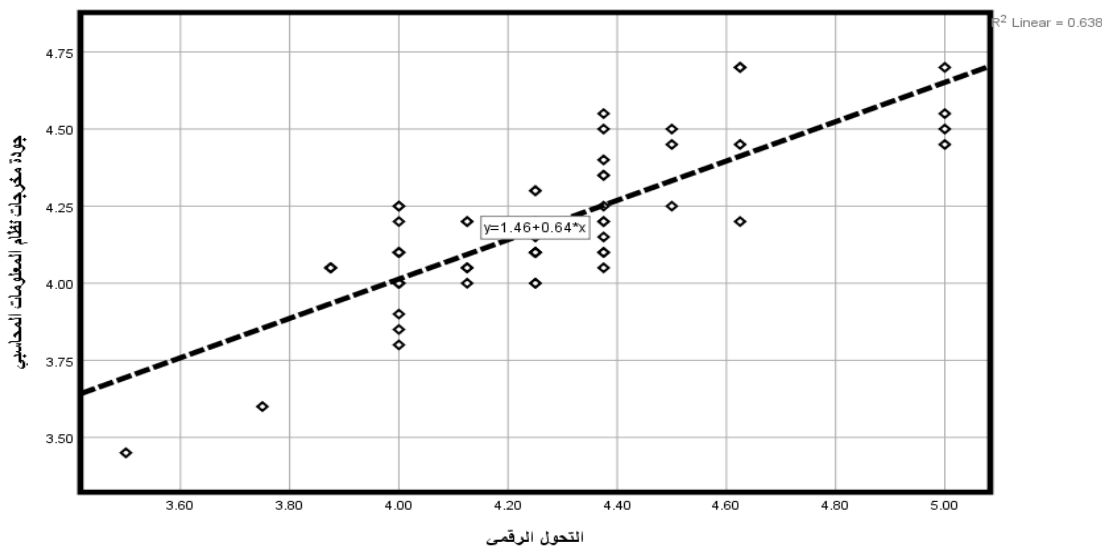
جدول (18) نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر التحول الرقمي على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي

معاملات الانحدار		قيمة الدلالة	نسبة الأثر	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط
التحول الرقمي	الثابت				
0.638	1.462	0.000	%63.8	0.638	0.799

قيمة F المحسوبة = 105.907 درجات الحرية (1 ، 60) ، قيمة F الجدولية = 4.0012

أظهرت النتائج في الجدول رقم (18) وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.799)، وقيمة الدلالة الإحصائية تساوي صفراً وهي أقل من 0.05، وتشير إلى معنوية العلاقة بين المتغيرين، أي إن التحول الرقمي تسهم في تحقيق جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي.

ولتحديد أثر التحول الرقمي على جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي، فإن قيمة F تساوي (105.907) وهي قيمة مرتفعة قياساً بالقيمة الجدولية (4.0012)، وكانت قيمة الدلالة الإحصائية (P-Value) تساوي صفراً وهي أقل من 0.05، وهذا يدل يؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي من الناحية الإحصائية، وكانت قيمة معامل التحديد (0.638) وتدل على أن ما نسبته (%63.8) من التغيرات في جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي يفسره التحول الرقمي ما لم يؤثر مؤثر آخر، لذا يتم قبول الفرضية "وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الليبية الواقعة في مدينة الخمس".



شكل (4) العلاقة بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي

3.3 النتائج والتوصيات الدراسة:

1.3.3 نتائج الدراسة: بعد تحليل البيانات التي تم جمعها، فقد تم التوصل إلى نتائج الدراسة كما يلي:

1. بينت الدراسة وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الملائمة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.727)، ونتج عنها وجود أثر للتحول الرقمي في تحقيق خاصية الملائمة ونسبته (52.8%) (جدول 15).
2. أظهرت الدراسة وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية الموثوقية لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.517)، ونتج عنها أثر للتحول الرقمي في تحقيق خاصية الموثوقية ونسبته (51.7%) (جدول 16).
3. أوضحت الدراسة وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وخاصية قابلية المقارنة لجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي بالمصارف التجارية الواقعة في مدينة الخمس؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.502)، ونتج عنها أثر للتحول الرقمي في تحقيق خاصية المقارنة ونسبته (25.2%) (جدول 17).
4. أظهرت الدراسة وجود علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وجودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي؛ حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.799)، ونتج عنها أثر للتحول الرقمي في تحقيق جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي ونسبته (63.8%) (جدول 18).
5. أظهرت الدراسة إن مستوى التحول الرقمي كان مرتفعاً جداً، فقد بلغت قيمة المتوسط (4.26) وفق مقياس التدرج الخماسي (جدول 10).
6. بينت الدراسة إن مستوى جودة مخرجات نظام المعلومات المحاسبي كان مرتفعاً، فقد بلغت قيمة المتوسط (4.18) وفق مقياس التدرج الخماسي (جدول 14).

2.3.3 توصيات الدراسة:

من خلال نتائج الدراسة تم التوصل إلى التوصيات الآتية:

- 1- زيادة اهتمام المصارف التجارية بأهمية تطبيق التحول الرقمي؛ مما يزيد من كفاءة وفاعلية خصائص النظام المعلومات المحاسبي للشركة، وينعكس ذلك على جودة مخرجات النظام.
- 2- الاهتمام بتطوير البنية التحتية اللازمة؛ لدعم الرقمنة المصرفية، وتحديثها بشكل دوري .
- 3- عقد المؤتمرات وورش العمل حول الرقمنة المصرفية بشكل مستمر لمواكبة التطورات في الاقتصاد الرقمي والتقنيات الحديثة.
- 4- العمل على الرفع من كفاءة الموظفين في تقديم الخدمات المصرفية من خلال تدريبهم على أحدث التقنيات الرقمنة بشكل مستمر؛ مما يؤدي إلى تحسين أداء المصارف، وزيادة قدرتها على المنافسة.
- 5- إتاحة الفرصة أمام الباحثين لمزيد من الدراسة وبيان أثر تطبيق التحول الرقمي على القطاعات الأخرى.

4.3 المراجع:

1.4.3 المراجع باللغة العربية:

الكتب:

- القاضي، حسين يوسف، وآخرون، 2012، عرض البيانات المالية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الدوريات:
- الماطوني، عادل عبد الله، 2023، أثر تطبيق المحاسبة الرقمي على تعزيز خصائص المعلومات المحاسبية في الشركات الصناعية بمصراته، إصدار مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال جامعة مصراته، المجلد العاشر، العدد الثاني، ص ص 216 - 238.
- بهلول، سماء محمد محمد، 2024، أثر تطبيق الرقمنة المصرفية المحاسبية على تحسين جودة التقارير المالية للمعلومات المحاسبية بالبنوك المصرية: دراسة تطبيقية، إصدار المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية وإدارة الأعمال، جامعة حلوان، المجلد ثمانية وثلاثون، العدد أثنان، ص ص 491 - 536.
- مفتاح، امباركة سالم، وأحمد، صالح خميس، 2024، التحول الرقمي وأثره على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في القوائم المالية دراسة ميدانية على المصارف التجارية الليبية العاملة بمدينة سرت، مجلة البيان العلمية، العدد السابع عشر، ص ص 48 - 63.
- إسحق، إسماعيل عثمان شريف، 2022، التحول الرقمي وأثره على مصداقية المعلومات المحاسبية، إصدار مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، المجلد الخامس، العدد الثاني، ص ص 405 - 420.
- على، ناهد عوض، 2022، أثر نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة على جودة التقارير المالية، دراسة ميدانية عينه من البنوك العاملة بمدينة سنار، إصدار مجلة النيل الأبيض للدراسات والبحوث، العدد تسعة عشر، ص ص 81 - 95.
- المؤتمرات:
- الأحمر، إسماعيل الطاهر، والشتيوي، حسن رمضان، المؤتمر العلمي السنوي الرابع، اقتصاد المعرفة المقومات والآليات، ليبيا أنموذجاً، 2023، التحول الرقمي للنظم المحاسبية في ليبيا بين المنافع والتحديات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس الجامعي، زليتن: كلية الاقتصاد والتجارة، الجامعة الأسمرية الإسلامية.

- النعاس، فيروز عبد الرحيم، والقنبري، محمد قيس عادل، المؤتمر العلمي الدولي الرابع، 2020، الأهداف العالمية للتنمية المستدامة - الدول النامية بين تداعيات الواقع وتحديات المستقبل، المحاسبة الذكية كأداة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، الخمس، كلية الاقتصاد والتجارة، جامعة المرقب.
- البدرى، هدى مسعود عبد الحفيظ، المؤتمر العلمي الدولي الأول حول السياسات الاقتصادية ومستقبل التنمية المستدامة من ليبيا، 2017، تحت شعار مستقبل أفضل للتنمية في ليبيا، أثر التجارة الإلكترونية على نظم المعلومات المحاسبية دراسة ميدانية على الشركات الليبية في المنطقة الشرقية، الخمس، كلية الاقتصاد والتجارة، جامعة المرقب.
- أبو سمرة، محمد عادل حسن، المؤتمر السنوي الرابع والعشرون، 2019، تحت شعار إدارة التحول الرقمي لتحقيق رؤية مصر 2030م، نموذج مقترح لتفعيل الشمول المالي من خلال التحول الرقمي لتحقيق رؤية مصر 2030، عين شمس، كلية التجارة، جامعة عين شمس.

2.4.3 المراجع باللغة الإنجليزية:

- Uma Sekaran : Research Methods For Business، A Skill - Building Approach، Fourth Edition، Southern Illinois University at Carbondale، 2003
- Ravesteyn، P.، & Ongena، G. (2019).The Role of e-Leadership in Relation to IT Capabilities and Digital Transformation. 171-179.